

Checkliste

LinkedIn-Profil-Optimierung

- Optional: Deaktivieren der Veröffentlichung von Profil-Änderungen
(im Sinne „Gefunden werden“ ist das Deaktivieren nicht empfehlenswert)
- Professionelles Profilbild auswählen
- Professionelles Hintergrundbild auswählen
- Aussagekräftigen Profilslogan mit Keywords formulieren
- Persönliche URL anpassen und Keywords nutzen
- Zusammenfassung mit spannendem Einstieg formulieren
- Um Bestätigung der Kenntnisse bitten
- Empfehlungen einholen

Nicht vergessen:

- Mit Kontakten verknüpfen
- Laufende Optimierung
- Interaktion: liken, teilen, Gruppen beitreten